

SEO i posicionament

Description

Què és el SEO i com funciona el posicionament web?

El **SEO** (*Search Engine Optimization* o Optimització per a Motors de Cerca) és el conjunt de tècniques i estratègies aplicades en un lloc web per millorar-ne la visibilitat i la posició als resultats orgànics (no pagats) dels cercadors com Google.

El posicionament funciona mitjançant un procés de tres fases principals que executen els motors de cerca:

- Rastreig (Crawling):** Els bots o "spiders" de Google recorren la web seguint enllaços per descobrir contingut nou o actualitzat.
- Indexació (Indexing):** La informació trobada s'analitza i s'emmagatzema en una gran base de dades ordenada.
- Classificació (Ranking):** Quan un usuari fa una cerca, un algorisme avalua centenars de factors per mostrar els resultats més rellevants i de millor qualitat en les primeres posicions.

Bones pràctiques aplicades i el seu efecte en la visibilitat del portfoli

A continuació es detallen les bones pràctiques de SEO que s'han integrat en el projecte, justificades pel seu impacte en el rendiment del portfoli:

Bona pràctica aplicada	Justificació tècnica	Efecte sobre la visibilitat del portfoli
Optimització de paraules clau (Keywords)	S'han seleccionat termes rellevants vinculats al perfil professional i als projectes destacats.	Permet que el portfoli aparegui quan potencials clients o reclutadors cerquin serveis o perfils específics.
Estructura de metadades (Títols i Metadescripcions)	S'han redactat títols únics (<title>) i descripcions atractives (<meta description>) per a cada pàgina.	Millora la taxa de clics (CTR) als resultats de cerca, atraient més visites directes.

Bona pràctica aplicada

Justificació tècnica

Efecte sobre la visibilitat del portfoli

Jerarquia de continguts (H1, H2, H3)

S'ha utilitzat una estructura clara d'encapçalaments per organitzar la informació de forma lògica.

Facilita la lectura als usuaris i ajuda als motors de cerca a entendre el tema principal de cada secció.

Optimització d'imatges (Text ALT i compressió)

S'han afegit descripcions textuales (alt) a les imatges i s'ha reduït el pes sense perdre qualitat.

Millora el temps de càrrega del lloc web i permet indexar els projectes visuals a *Google Imatges*.

Disseny adaptatiu (Responsive Design)

El portfoli s'adapta correctament a dispositius mòbils, tauletes i ordinadors.

Google prioritza els llocs optimitzats per a mòbils (*Mobile-First Indexing*), millorant el posicionament global.

Noms d'URL amigables

S'han definit adreces web clares, curtes i descriptives (ex: /projectes/disseny-web).

Proporcionen context immediat a l'usuari i al cercador sobre el contingut de la pàgina.

Procediments d'implementació i verificació amb eines d'anàlisi

1. Auditoria i configuració inicial:

- S'ha analitzat l'estructura general del portfoli per identificar punts de millora en el contingut i l'arquitectura de la informació.
- S'han definit les paraules clau principals associades als treballs i competències del portfoli.

2. Aplicació de millores SEO On-Page:

- S'ha revisat el codi i l'editor de continguts per assegurar que cada pàgina disposi d'un únic encapçalament <h1>.
- S'han completat els camps de text alternatiu (ALT) a totes les imatges del portfoli.
- S'han configurat les metadades principals a totes les seccions clau.

3. Comprovació de resultats amb eines d'anàlisi:

- S'ha passat una prova de rendiment i SEO mitjançant **Google Lighthouse** per avaluar l'accessibilitat, les bones pràctiques i l'optimització SEO tècnica.
- S'han utilitzat eines com **PageSpeed Insights** per verificar la velocitat de càrrega tant en versió mòbil com d'escriptori.
- S'ha comprovat la correcta indexació i absència d'errors enllaços trencats o redireccions incorrectes.

Evidències



Date Created
2026/10/05
Author
prodriguez